

附件3:

复旦大学研究生FIST项目课程简介表

课程名称	传播政治经济学与全球信息社会转型			
英文名称	Introduction to the Political Economy of Communication And the Transition of Global Information Society			
开课院系	新闻学院	学分 ^[1]	2	总学时 36课时
<p>主讲教师简介（每位教师附一张照片和100字以内简介）</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 25%;">  </div> <div style="width: 75%;"> <p>曹晋，复旦大学新闻学院教授，博士生导师，上海市2007届“曙光”学者、美国哈佛燕京学者（2009-2010 & 2016）、富布赖特学者、伯克利BBRG研究学者（2015）。学术研究聚焦传播政治经济学与社会性别理论、新媒体与社会变迁研究。学术论著《媒介与社会性别研究：理论与实例》获得上海哲学社会科学论著一等奖，英文学术论文发表于著名期刊<i>Signs</i>，并受到哈佛大学、宾州大学、莱斯大学、威斯康辛麦迪孙分校、波士顿大学、加州大学多个分校的邀请而前往英语演讲，连续五年与 Graham Murdock 和 Vincent Mosco联合担任新媒体学术研究营主席，进行暑期京都课程的联合英语教学。</p> </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 25%;">  </div> <div style="width: 75%;"> <p>Graham Murdock，英国拉夫堡大学传媒研究中心教授，西方传媒政治经济学的主要开创者，当今英国“新左派”的重要代表人物。研究领域：传播学与文化研究，尤其在传播政治经济学方面造诣颇深。主要著作：《研究传播》、《媒介的政治经济学》等。</p> </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 25%;">  </div> <div style="width: 75%;"> <p>Vincent Mosco，加拿大皇后大学荣誉教授，曾任皇后大学社会学系主任，国际著名传播政治经济学家，获得加拿大卓越教授荣誉。主要著作：《传播政治经济学》、《信息社会的知识劳工》、《数字化崇拜：迷思、权力与赛博空间》等。</p> </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 25%;">  </div> <div style="width: 75%;"> <p>Christine Hine，英国萨里大学教授，曾任欧洲科学技术研究协会主席（2004-2008），主要研究领域是科学技术社会学，包括使用民族志的研究方法对科学文化、信息技术和互联网进行的前沿研究，她同时还引领了互联网社会学研究的研究方法的创新和突破。主要著作包括：<i>Methods for Social Science: An Interdisciplinary Guide to Research Innovation</i>，<i>Ethnography for the Internet: Embedded, Embodied and Everyday</i>，<i>The Internet. Understanding Qualitative Research</i>，<i>Virtual Ethnography</i>等等。</p> </div> </div> <p>课程大纲（500字以内）</p> <p>传播政治经济学是传播学的重要研究流派之一，其学术发展与资本主义体系在全球范围内的建立、急剧扩张以及与之相抗争的社会运动的发展密切相关。这一学派不仅弥补了侧重行政导向与市场导向的美国主流传播研究之缺失，而且解构了主流传播研究的知识生产与社会权力关系。传播政治经济学对当前资本主义高度商业化、集中化、去管制化、国家化的传播制度与传播现象进行了深刻的反思，体现出全球传播政治经济学学者们在不同层面与场域所进行的超越资本主义的社会转型的各种努力。教学内容包括：传播政治经济学的理论起源与社会关怀；方法论与跨学科对话；全球传播产业的商品化、空间化和结构化；广告的权力与受众商品的塑造；产权与资本扩张；信息社会的知识劳工；新媒体与全球社会运动；另类媒体与转型中国同性恋运动等研究为案例，建构传播政治经济学派的阐释路径。</p>				
计划开课时间	2016年8月26日—2016年9月2日			
课程进度安排：				
日期	星期	节次 ^[2]	上课内容	授课教师
8月26日	周五	8: 30-11: 30am	The Great Mall: Digital Media and the New Consumerism	Graham Murdock
8月26日	周五	2: 00-5: 00pm	Cyber Space and Activism in Mainland China	曹晋
8月27日	周六	8: 30-11: 30am	Virtual Ethnography: Ethnographic Presence in Online Spaces	Christine Hine
8月27日	周六	2: 00-5: 00pm	Digital Media and the Environmental Crisis: Technologies, Economics and Ecologies	Graham Murdock
8月28日	周日	8: 30-11: 30am	Multi-modal and Multi-sited Approaches to Ethnography of the Internet	Christine Hine
8月28日	周日	2: 00-5: 00pm	From Market to Mutualities: Building the Cultural Commons	Graham Murdock
8月29日	周一	8: 30-11: 30am	Mixing Methods: Practical and Ethical Issues in Online Methodologies	Christine Hine

8月29日	周一	2:00-5:00pm	Public Culture and Corporate Power: Old Problems, New Conditions	Graham Murdock
8月30日	周二	8:30-11:30am	The Transition From the Current To the Next Internet : the Convergence of Cloud Computing, Big Data Analytics, and the Internet of Things	Vincent Mosco
8月30日	周二	2:00-5:00pm	网络媒体“更年期”修辞与转型中国的市场经济	曹晋
8月31日	周三	8:30-11:30am	Who Owns the Next Internet?	Vincent Mosco
9月1日	周四	8:30-11:30am	The Major Myths Promoting the Next Internet	Vincent Mosco
9月2日	周五	8:30-11:30am	What Are the Major Social Policy Issues We Face With the Next Internet?	Vincent Mosco
教学设备或选课学生需具备基础知识等特殊要求： 具备一定的相关理论基础与文献阅读能力。				
课程负责教师签名： 日期：				
若此FIST课程为新开设的研究生课程 ^[3] ，请继续填写以下内容				
课程性质	硕士生： <input type="checkbox"/> 学位基础课 <input type="checkbox"/> 学位专业课 <input checked="" type="checkbox"/> 专业选修课 博士生： <input type="checkbox"/> 学位基础课 <input type="checkbox"/> 学位专业课 <input checked="" type="checkbox"/> 专业选修课			
考核方式（ <input type="checkbox"/> 考试 <input type="checkbox"/> 考查）及要求 写一篇读书报告70% 课堂发言30%				
教材及主要参考书目、文献与资料 曹晋 & Graham Murdock, 《新媒体、社会性别、市场经济与都市交往实践》，上海：复旦大学出版社，2015。 Vincent Mosco, 《信息社会的知识劳工》，上海：上海译文出版社，2014。 Sue Curry Jansen, 《批判的传播理论：权力、媒介、社会性别和科技》，上海：复旦大学出版社，2007。 Cao, J. & Vincent Mosco & Leslie Regan Shade(Ed.), <i>Critical Studies in Communication and Society</i> (2014). Shanghai, Shanghai Yiyen Publishing House. Vincent Mosco, 《传播政治经济学》，上海：上海译文出版社，2014。				
学位评定分委员会/院系教学指导委员会审核意见： 学位评定分委员会/院系教学指委员会负责人签名： 日期：				
课程编号（研究生院填写）				

注：[1] 1学分对应18学时，实验课1学分对应36学时。

[2] 节次即上课时间对应的第几节至第几节课，学校课程节次安排如下：

第一节：8:00~8:45 第二节：8:55~9:40
 第三节：9:55~10:40 第四节：10:50~11:35
 第五节：11:45~12:30
 第六节：13:30~14:15 第七节：14:25~15:10
 第八节：15:25~16:10 第九节：16:20~17:05
 第十节：17:15~18:00
 第十一节：18:30~19:15 第十二节：19:25~20:10
 第十三节：20:20~21:05

[3] 新开设的研究生课程即指无课程编号、未列入研究生教育管理系统研究生课程库中的课程。